

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก - เพลตฟอร์มตลอดปี 2563 และ แผนงานของปี 2564

10 กุมภาพันธ์ 2564 (กรุงเทพ, ประเทศไทย)

ปี 2563 นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าทั่วโลก ซึ่งบริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ได้ก้าวผ่านช่วงเวลาอย่างเข้มแข็ง ด้วยการลงทุนเพิ่มมูลค่าในแบรนด์และนำประสบการณ์ที่เรียนรู้ระหว่างปีที่ผ่านมาปรับใช้ในการวางแผนงานในปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทมีการแสดงจุดยืนใหม่ด้วยการพัฒนาการจัดงานผ่านโลกดิจิทัลด้วยการจัดงานบนแพลตฟอร์มออนไลน์ควบคู่ไปกับการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มการลงทุน และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง แม้ในช่วงสถานการณ์ปัจจุบันที่ยังคงมีข้อจำกัดด้านการเดินทางนอกจากนี้ บริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างงานแสดงสินค้าและแพลตฟอร์มใหม่เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การลงทุนครั้งใหญ่สำหรับการย้ายสำนักงานและการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ในปี 2563

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 วีเอ็นยูฯ ได้ตัดสินใจย้ายสำนักงานมาสู่ใจกลางเมืองอย่างอาคารเดอะพาร์ก (The PARQ) ซึ่งเป็นหนึ่งในโปรเจกต์อสังหาริมทรัพย์สุดทันสมัยของกลุ่มบริษัท ทีทีซี (TCC Group) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของบริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก การขยับขยายสำนักงานครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งสินทรัพย์หลักของบริษัทที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อเติบโตและขยายโครงสร้างของบริษัทเพื่อสอดคล้องกับการเติบโตในอนาคต

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 วีเอ็นยูฯ ได้เปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ของบริษัทด้วยโลโก้สีแดงอันทรงพลัง เพื่อแสดงถึงความเข้มแข็งของแบรนด์และความเป็นหนึ่งเดียวกันระหว่างสำนักงานใหญ่ที่เมืองอูเทรคต์ สำนักงานที่เชียงใหม่ และสำนักงานที่กรุงเทพฯ ส่วนในระดับโปรเจกต์นั้น แบรนด์หลักอย่าง VIV Worldwide ได้ปรับภาพลักษณ์โดยรวมของแบรนด์ด้วยรูปแบบใหม่ ซึ่งมีการนำงานแสดงสินค้าอย่าง ILDEX เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายงาน VIV Worldwide เพื่อส่งเสริมให้โปรไฟล์การจัดงานครอบคลุมหลากหลายประเทศและทุกภูมิภาคทั่วโลก

นอกเหนือจากธุรกิจหลัก วีเอ็นยูฯ ได้ริเริ่มในการทำ CSR (Corporate Social Responsibility) เพื่อคืนความสุขสู่สังคม โดยเริ่มโครงการเป็นครั้งแรกในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือเยาวชนไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ด้านการศึกษาเพื่อปูทางสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต

การเปิดตัวงานแสดงสินค้าในโปรไฟล์ที่หลากหลาย ร่วมกับ พันธมิตรระดับโลก

แม้ว่าจะประสบกับความผันผวนและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา แต่ วีเอ็นยูฯ ยังคงเดินหน้าอย่างมั่นคงด้วยการประกาศความร่วมมือครั้งใหม่กับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติร่วมกับพันธมิตรการจัดงานระดับโลก เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเปิดตัวงานแสดงสินค้าให้ครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชีย

เริ่มกันที่งาน Free From Food Asia ที่จัดร่วมกับ EBC Expo ผู้จัดงานแสดงสินค้าจากยุโรปที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอาหารสุขภาพ และโปรตีนทางเลือก งานครั้งนี้มีกำหนดจัดงานพร้อมกับงานวีฟ เอเชีย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและแนวโน้มทางธุรกิจที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยโปรไฟล์ธุรกิจหลักของงานจะมุ่งไปที่ อาหารเกษตรอินทรีย์ (Organic), อาหารปราศจากสารปรุงแต่ง (Free From), อาหารฟังก์ชัน (Functional food) ครอบคลุมทั้งผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก

สำหรับในสายอุตสาหกรรมปศุสัตว์ งาน **Meat Pro Asia** ได้เริ่มเปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2564 เช่นกัน ภายในงานมีการครอบคลุมธุรกิจอาหารแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ สำหรับไข่ สัตว์ปีก สัตว์เนื้อแดง อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม และอาหารแปรรูป ซึ่งงาน Meat Pro Asia เกิดขึ้นจากการร่วมมือกันระหว่างสองผู้จัดงานใหญ่ระดับโลกอย่าง งาน IFFA โดย Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd. และผู้จัดงาน VIV Asia ซึ่งจัดโดยกลุ่มบริษัท วีเอ็นยูฯ

สำหรับอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ วีเอ็นยูฯ ร่วมกับ บริษัท PT Global Permata Perkasa (ประเทศอินโดนีเซีย) เปิดตัวความร่วมมือกันในงาน **Aquatica Asia** ซึ่งมุ่งเน้นโปรไฟล์ธุรกิจการประมง อุตสาหกรรมสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยง อาหารสัตว์ และการนำเทคโนโลยีมาส่งเสริมการทำธุรกิจในตลาดอินโดนีเซีย ซึ่งแม้ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความทับซ้อนกับงาน **ILDEX Indonesia** แต่วีเอ็นยูฯ ก็มองเห็นถึงโอกาสในการร่วมกันพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ภาคธุรกิจนี้เติบโตยิ่งขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ วีเอ็นยูฯ ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ องค์การมหาชน (TCELS) เปิดตัวความร่วมมือครั้งใหม่ในการจัดงาน **Bio Asia Pacific** ซึ่งเป็นงานแสดงนวัตกรรมและงานประชุมนานาชาติที่มุ่งเน้นกลุ่มภาคธุรกิจ ชีววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีชีวภาพ การแพทย์และสาธารณสุขในยุคดิจิทัล ฯลฯ ซึ่งจัดพร้อมกับงาน **Thailand LAB INTERNATIONAL** ซึ่งเป็นงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ โดยทั้งสองงานนี้จะเป็นเวทีเชื่อมโยงอุตสาหกรรมทางห้องปฏิบัติการ ไปสู่นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านชีววิทยาศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

สำหรับอุตสาหกรรมในภาคเทคโนโลยี วีเอ็นยูฯ ร่วมกับพันธมิตรการจัดงานอย่าง EJ Krause ผู้จัดงานแสดงสินค้าและงานประชุมสัมมนาที่เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจนี้ เปิดตัวงาน **Beyond Mobile** เพื่อสร้างแพลตฟอร์มใหม่ให้กับภาคธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยี 5G ครอบคลุมวงจรที่จะเป็นธุรกิจที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเชื่อมโยงตลาดโลกมาสู่เอเชีย ภายในงานจะมีการนำเสนอเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ในภาคเกษตรกรรม สุขภาพ การผลิต การสื่อสาร และยานยนต์ ผู้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ อินเทอร์เน็ตสื่อสารไร้สาย และ IT จะถูกเชิญมาทำงานครั้งนี้เพื่อแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ทางเทคโนโลยี พร้อมทั้งดึงดูดบริษัท blue-chip ชั้นนำระดับโลก และกลุ่มบริษัท start-ups จากทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมาร่วมจัดแสดง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีไร้สาย เครื่องมือเคลื่อนที่ คลาวด์โซลูชัน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ หุ่นยนต์ ตลอดจนเทคโนโลยี AR/VR ใหม่ล่าสุด machine learning และปัญญาประดิษฐ์ AI (Artificial Intelligence)

ความสำเร็จของการจัดงานแสดงสินค้านำรูปแบบปกติ ออนไลน์ และแบบผสมผสาน (Hybrid) กับการสร้างตัวตนทางดิจิทัลที่เข้มแข็ง

ในสถานการณ์ที่ยากจะคาดเดาในขณะนี้ วีเอ็นยูฯ ยังคงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาและพยายามผลักดันให้เกิดการสร้างงานแสดงสินค้าให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมและสถานการณ์ โดยในปี 2563 ทางบริษัทได้เปิดตัวแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย พร้อมไปกับการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติ และพร้อมมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้เข้าชมงานในรูปแบบผสมผสานเพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์สูงสุด

ความสำเร็จแรกคือการจัดงาน **Pet Fair SEA PreConnect** ซึ่งนับเป็นการเปิดตัวอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์งานแรกของวีเอ็นยูฯ เมื่อเดือนตุลาคม 2563 โดยได้นำเสนอเวทีเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ พร้อมกับการนำบริษัทชั้นนำระดับโลก มาจับคู่และเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อชาวเอเชียในระยะเวลาการจัดงานหนึ่งวันเต็ม ซึ่งเปรียบเสมือนกิจกรรมทางการตลาดล่วงหน้าเพื่อปูทางสู่การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติในปี 2564 โดยการจัดงาน **Pet Fair SEA PreConnect** ประสบความสำเร็จอย่างงดงามด้วยจำนวน 152 บริษัทชั้นนำ พร้อมกับผู้เข้าร่วม

งาน 430 ราย นำมาสู่การประชุมและเจรจาธุรกิจมากกว่า 588 ครั้ง ในระยะเวลาเพียง 12 ชั่วโมง ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย

พร้อมกันนี้ ยังมีการเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่สำหรับภาคเกษตร โดยริเริ่มจากการจัดสัมมนาออนไลน์ **AGRITECHNICA ASIA & HORTI ASIA “digital talks”** และเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำระดับโลก ได้แก่ องค์กรอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) สถาบันวิจัยข้าวระหว่างประเทศ (IRRI) และศูนย์พืชผักโลก (World Vegetable Center) โดยมีผู้ลงทะเบียนฟังเสวนาจาก 30 ประเทศ เพื่ออัปเดตแนวทางการผลิตพืชที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญกว่า 572 ท่าน ที่ลงชื่อเข้าใช้ และนัดหมายธุรกิจกับผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์ **“digital connect”**

นอกจากนี้งาน **Thailand LAB INTERNATIONAL** และ **BIO Asia Pacific** เมื่อตุลาคมที่ผ่านมา ได้ปรับรูปแบบการจัดงานเป็นแบบผสมผสาน (Hybrid) ขึ้นเป็นครั้งแรก ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยมีบริษัทชั้นนำร่วมออกแสดงงานทั้งหมด 109 บริษัท และต้อนรับผู้เข้าชมงานมากถึง 8,067 ราย โดยเป็นสัดส่วนผู้เข้าชมงาน แบบปกติ 67% และ แบบออนไลน์ 35% ภายในงานมีการจัดงานประชุมสัมมนามากกว่า 130 หัวข้อ ทั้งแบบปกติและออนไลน์ โดยมีการถ่ายทอดสดไปยังช่องทางออนไลน์ ทั้งทาง Facebook Live และ YouTube Live เพื่อให้ผู้เข้าชมงานเข้าร่วมได้จากทุกที่

ในส่วนของงานปศุสัตว์อย่าง **ILDEX** ก็มีการเปิดตัวการจัดงานแบบดิจิทัลภายใต้โครงการ **I-Match & Pitching** ซึ่งเป็นงานอีเว้นท์ออนไลน์เพื่อการจับคู่ทางธุรกิจและเวทีสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทผู้ประกอบการ โดยจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เป็นระยะเวลาสองวันต่อเนื่อง ภายในงานมีตัวแทนจำหน่ายจากนานาประเทศกว่า 26 ราย 8 ประเทศ รวมถ่ายทอดและนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ล่าสุดให้กับบรรดาผู้ซื้อ ในรูปแบบการ Pitching ออนไลน์และเกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากกว่า 150 ครั้งจากผู้ซื้อรายสำคัญและแขกผู้มีเกียรติที่เราได้เชิญมาจากทั่วภูมิภาคเอเชีย

นอกเหนือไปจากงานแสดงสินค้าทั่วไป วิถีอื่นๆ ยังมีฝ่ายการจัดงานประชุมนานาชาติมืออาชีพ (PCO) ที่ได้ชนะการประมูลการจัดงานจากผู้จัดจ้างภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจัดงานประชุมออนไลน์ สำเร็จไปมากกว่า 31 ครั้ง ให้กับทั้งพันธมิตรของภาครัฐและเอกชน อาทิ การประชุมคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการนานาชาติประจำปีรางวัลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (Prince Mahidol Award Conference: PMAC), สมาคมการส่งออกสินค้าไทย, และสมาพันธ์สมาคมสัตวแพทย์แห่งเอเชีย (FAVA) และ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี เป็นต้น

ปี 2564 กับอีกหนึ่งความท้าทายสำหรับตลาดอาเซียน

เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลโดยตรงต่อการเดินทางระหว่างประเทศ และความไม่แน่นอนของภาคเศรษฐกิจทั่วโลก วีเอ็นยู กรุ๊ปจึงมีการปรับเปลี่ยนตารางการจัดงานแสดงสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 โดยมีงานแสดงสินค้าที่น่าสนใจ ดังนี้

AGRITECHNICA ASIA	อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลทางการเกษตร	27-29 พฤษภาคม 2564	BITEC, กรุงเทพฯ
HORTI ASIA	อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสำหรับพืชสวน	27-29 พฤษภาคม 2564	BITEC, กรุงเทพฯ
ILDEX VIETNAM	อุตสาหกรรมปศุสัตว์	21-23 กรกฎาคม 2564	SECC, กรุงโฮจิมินห์
Thailand LAB INTERNATIONAL	อุตสาหกรรมด้านห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	1-3 กันยายน 2564	BITEC, กรุงเทพฯ
Bio Asia Pacific	อุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีชีวภาพ และการแพทย์สมัยใหม่	1-3 กันยายน 2564	BITEC, กรุงเทพฯ
VIV Asia	อุตสาหกรรมปศุสัตว์ ตั้งแต่อาหารสัตว์สู่อาหารเพื่อการบริโภค	22-24 กันยายน 2564	IMPACT, กรุงเทพฯ
Meat Pro Asia	อุตสาหกรรมการแปรรูปเนื้อสัตว์และบรรจุภัณฑ์	22-24 กันยายน 2564	IMPACT, กรุงเทพฯ
Free From Food Asia	อุตสาหกรรมอาหารสุขภาพและโปรตีนทางเลือก	22-24 กันยายน 2564	IMPACT, กรุงเทพฯ
Pet Fair SEA	อุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง สำหรับธุรกิจ	6-8 ตุลาคม 2564	BITEC, กรุงเทพฯ
ILDEX Indonesia	อุตสาหกรรมปศุสัตว์	24-26 พฤศจิกายน 2564	ICE, กรุงจาการ์ตา
Aquatica Asia	อุตสาหกรรมสัตว์น้ำ	24-26 พฤศจิกายน 2564	ICE, กรุงจาการ์ตา
VICTAM and Animal Health and Nutrition Asia	อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพสัตว์ และโภชนาการสำหรับธุรกิจปศุสัตว์	18-20 มกราคม 2565 ** (งานแสดงปี 2565)	BITEC, กรุงเทพฯ
Beyond Mobile	เทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

– www.vnuasiapacific.com –

เกี่ยวกับบริษัท วีเอ็นยูฯ

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก หนึ่งในกลุ่มบริษัทเครือ วีเอ็นยูฯ ดำเนินกิจการด้านการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆทั่วโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ เมืองอูเทร็คท์-ประเทศเนเธอร์แลนด์ นอกจากนี้มีสาขาในเมืองเซี่ยงไฮ้-ประเทศจีน และ กรุงเทพฯ-ประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของกลุ่มบริษัท Royal Dutch Jaarbeurs สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Royal Dutch Jaarbeurs ได้ร่วมทุนกับ บริษัท TCC Assets ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในภูมิภาค ทำให้บริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ดำเนินกิจการครอบคลุมตลาดเอเชียแปซิฟิกได้อย่างสมบูรณ์ โดยมีความเชี่ยวชาญการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร สัตว์เลี้ยง อาหาร เทคโนโลยีห้องปฏิบัติการและชีววิทยา